Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Бобровская средняя общеобразовательная школа №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Рассмотрено»  Руководитель ШМО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.Е. Боровкова/  ФИО  Протокол заседания ШМО №1  от « » августа 2017г. | «Согласовано»  Заместитель директора по УВР  МБОУ Бобровская СОШ №1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.А. Прохорова/  ФИО  « » августа 2017г. | «Утверждаю»  Директор МБОУ Бобровская СОШ №1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Л.В. Кравченко/  ФИО  Приказ № от « » 2017г. |

**Рабочая программа**

**по учебному курсу «Основы экономической теории»**

**для 10 - 11 класса**

Составитель программы:

учитель истории и обществознания

Родная Ольга Петровна

**Содержание**

1. Пояснительная записка
2. Планируемые результаты освоения учебного курса
3. Содержание учебного курса
4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы
5. Приложение 1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение
6. Приложение 2. Календарно-тематическое планирование учебного курса
   * + 1. **Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена на основе  авторской программы «Основы экономической теории» 10-11 класс в 2-х частях, подготовленной автором учебника С.И. Ивановым и М.А. Скляром.  Представленная программа предусматривает ознакомление учащих­ся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащи­еся должны разобраться не только в природе важнейших законов и прин­ципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функ­ционирования и развития рыночной системы. Программа рассчитана на 70 часов (по 35 часов в 10 и 11 кл.) Не менее 20% учебного времени отводится на неурочные формы занятия.

***Цели и задачи учебного курса:***

- формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью;

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа отводит для изучения учебного курса «Основы экономической теории» в X и XI классах по 35 часов, из расчета 2 учебных часа в неделю.

**2. Планируемые результаты освоения учебного курса**

***Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета:***

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен знать/понимать

-смысл основных теоретических положений экономической науки;

-основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений

Уметь:

-приводить примеры взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

- описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

1. **Содержание учебного курса**

Курс включает в себя основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. Сейчас в мире господствует рыночная экономическая система: в одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому естественно, что основное внимание данного курса уделено изучению именно рыночной экономики. Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

**4. Тематическое планирование учебного курса «Основы экономической теории»**

(10 кл., 35 час.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы | Количество часов |
| 1 | Предмет и метод Экономической науки | 4 |
| 2 | Рыночная система хозяйствования | 4 |
| 3 | Основы финансовой грамотности. | 8 |
| 4 | Поведение потребителя | 4 |
| 5 | Фирма, производство и издержки | 3 |
| 6 | Предпринимательство | 3 |
| 7 | Рынки факторов производства и распределение доходов | 4 |
| 8 | Конкуренция и рыночные структуры | 5 |
|  | ИТОГО | 35 |

(11 кл., 35 час.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы | Количество часов |
| 1 | Измерение результатов экономической деятельности | 4 |
| 2 | Экономический рост и экономическое развитие | 2 |
| 3 | Совокупный спрос и совокупное предложение | 4 |
| 4 | Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица | 6 |
| 5 | Деньги и банковская система | 4 |
| 6 | Инфляция | 4 |
| 7 | Государственное регулирование экономики | 3 |
| 8 | Международная торговля и валютный рынок | 5 |
| 9 | Международная экономическая интеграция | 2 |
|  | Повторение | 1 |
|  | ИТОГО | 35 |

**Приложение 1**

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного курса «Основы экономической теории»**

1. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Программа «Основы экономической теории», профильный уровень. Автор С.И. Иванов. стр. 118-130 (по учебнику С.И. Иванова)
2. Учебник: ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ  Автор:  д.э.н., профессор   С.И. ИВАНОВ.  - М.: Вита-Пресс, 2011,   в двух книгах.
3. Учебное пособие: Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразов. учрежд./ Под ред. С.И. Иванова, -М.: Вита-Пресс, 2008.
4. Задания по экономике. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2009, - 320с.
5. Решения задач по экономике от простых до олимпиадных. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2010, - 336с.
6. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ. Пособие для 10-11 класса. 2 издание – М.: Вита – Пресс, 2011. – 224 с.
7. http://www.edu.ru/
8. http://school-collection.edu.ru/
9. http://fcior.edu.ru/
10. http://katalog.iot.ru/index.php
11. http://window.edu.ru/
12. http://rusedu.ru/
13. http://www.openclass.ru/ Сетевое образовательное сообщество Открытый класс

**Приложение 2**

**Календарно-тематическое планирование учебного курса «Основы экономической теории»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема занятия | Тип занятия | | Элементы основного (обязательного) содержания | | Планируемые результаты | | | | | | Вид контроля. Измерители | Дата по плану | Дата по факту |
| Предметные | | Метапредметные | | Личностные | |
| Тема 1. Предмет и метод экономической науки (4 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.  2.  3.  4. | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.  Альтернативные затраты.  Фундаментальные проблемы экономики.  Методы экономической науки. | изучение нового материала  комбинированное  семинар  (неурочная форма)  исследование (неурочная форма) | | Экономика как хозяйство и наука. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Основные вопросы зкономики. | ***Научатся:***  различать экономику как хозяйство и как науку; основные институты экономической системы; давать определение понятию «экономика»  ***Получат возможность научиться:***  ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное | | ***Познавательные:***  *Общеучебные* – самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике, осуществляют поиск необходимой информации.  *Логические –* дополняют и расширяют знания об экономике .  ***Коммуникативные:***  Вступают в коллективное сотрудничество; участвуют в обсуждении вопросов; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера, согласовывают действия с партнером.  ***Регулятивные:***  Учитывают выделенные учителем ориентиры действия, умеют оценивать свою работу на уроке. | | | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность. | | выборочное оценивание  тест  индивидуальные ответы  письменные ответы |  |  |
| Тема 2. Рыночная система хозяйствования (4 час.) | | | | | | | | | | | | | |  |
| 5  6  7  8 | Два способа решения фундаментальных проблем.  Рынок и его функции.  Экономический кругооборот в рыночной экономике.  Ограниченность возможностей рынка. | | комбинированное  комбинированное  семинар  (неурочная форма)  комбинированное | Понятие рыночной экономики, её основные характеристики. | ***Научатся:*** определять характерные признаки рыночной экономики, отличать её от других хозяйственно-экономических моделей  ***Получат возможность научиться:***  принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопро­сы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное,  анализировать, делать выводы | | ***Познавательные:*** *общеучебные* - находит нужную информацию, выделяет главное; воспроизводит по памяти информацию.  *Логические* - дополняет и расширяет имеющиеся знания и представления о различных экономических системах  ***Коммуникативные:*** участвует в кол­лективном обсуждении документальных источников; оформляет диалогические высказывания, обменивается мнениями,  слушает других, понимает позицию  партнера  ***Регулятивные:*** планирует решение  учебной задачи, выстраивает алгоритм действий; корректирует деятельность,  вносит изменения в процесс с учетом  возникших трудностей | | Проявляют интерес к новому учебному материалу; развивают способность к самооценке.  Оценивают собственную учебную деятельность. Сохраняют мотивацию к учебной деятельности. | | устный рассказ  тесты  устные ответы  письменные ответы на вопросы | |  |  |
| Тема 3. Основы финансовой грамотности» (8 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 9  10  11  12  13  14  15  16 | Доходы и расходы семьи.  Личные сбережения.  Кредитование и инвестирование.  Страхование: что и как надо страховать.  Налоги: почему их надо платить.  Пенсионное обеспечение и возможности его накопления.  Фондовый рынок.  Защита прав потребителей. | | семинар  (неурочная форма)  семинар  практикум (неурочная форма)  комбинированное  комбинированное  комбинированное  комбинированное  семинар (неурочная форма) | Источники доходов семьи. Структура семейного бюджета. Способы оптимизации расходов.  Типы депозитов и типы кредитов. Дебетовая и кредитная карты.  Ипотечное кредитование: программы, условия, значение.  Сущность страхования. Виды страхования. Страховой продукт.  Критические риски страхования. Типичные ошибки при страховании.  Понятие и виды налогов. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговый вычет: условия предоставления. Пенсионная система РФ. Виды пенсий. Программы пенсионного обеспечения.  Расчет размера пенсии. Пенсионные баллы: как их заработать?  Механизм функционирования фондового рынка. Виды ценных бумаг.  Как люди выигрывают и проигрывают на фондовом рынке и рынке FOREX.  Изучение закона «О защите прав потребителей». | ***Научатся:*** определять, как действует закон спроса и предложения, анализировать конкретные жизненные ситуации, свя­занные с ситуацией на рынке, определять, что такое рыночное равновесие и какова роль государства в рыночной экономике  ***Получат возможность научиться:*** задавать вопросы; анализировать, делать выводы; давать нравственную и право­вую оценку конкретных ситуаций; осуществлять поиск дополнительной информации; отвечать на вопросы, высказывать собственную точку зрения | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* - привлекает информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи; структурирует знания; самостоятельно выделит и сформулирует цели; ориентируется в учебнике  *Логические* - дополнит и расширит  имеющиеся знания об экономике  ***Коммуникативные:***сотрудничает с товарищами при выполнении заданий;  устанавливает и соблюдает очерёдность действий, сравнивает полученные результаты ***Регулятивные:*** планирует решение  учебной задачи, выстраивает алгоритм действий | | | Развивает способность к самооценке. Понимает значение знаний для человека и принимает его. Сохраняет мотивацию к учебной деятельности, принимает учебную задачу. | тесты  ответы на вопросы  дискуссия | |  |  |
| Тема 4. Поведение потребителя (4 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 17  18  19  20 | Общая и предельная полезность.  Правило максимизации полезности.  Кривые безразличия.  Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | | лекция  практикум (неурочная формма)  практикум (неурочная форма)  семинар (неурочная форма) | Общая и предельная полезность, что влияет на индивидуальный спрос, как связаны индивидуальный и рыночный спрос на данный товар. | ***Научатся:***  анализировать как индивид оказывается в положении потребительского равновесия.  ***Получат возможность научиться:*** анализировать, делать выводы; давать нравственную и право­вую оценку конкретных ситуаций; осуществлять поиск дополнительной информации; отвечать на вопросы, высказывать собственную точку зрения. | | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* - решит практические задачи; составит алгоритм своих действий  *Логические* - дополнит и расширит  имеющиеся знания и представления о законах функционирования рынка  ***Коммуникативные:***  участвует в кол­лективном обсуждении проблем; обме­нивается мнениями, слушает других, понимает позицию партнера  ***Регулятивные:*** определяет и формули­рует цели своей деятельности; прогно­зирует результаты уровня усвоения изучаемого материала | | Развивает способность к работе в группе. Понимает учебную задачу и принимает её. Сохраняет мотивацию к учебной деятельности. |  | |  |  |
| Тема 5. Фирма. Производство и издержки (3 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 21  22  23 | Современная фирма. Виды фирм.  Продукт фирмы.  Бухгалтерские и экономические издержки. | | лекция  семинар  (неурочная форма)  лекция | Понятие фирмы, бухгалтерские и экономические издержки, постоянные и переменные издержки, малый бизнес. | ***Научатся:***  различать бухгалтерские и экономические издержки, анализировать деятельность крупных и мелких фирм.  ***Получат возможность научиться:*** работать с источником, анализировать основные экономические показатели, делать выводы; осуществлять поиск дополнительной информации; высказывать собственную точку зрения, находить альтернативные варианты в соответствующих ситуациях. | | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* - привлечет информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи; структурирует знания;  *Логические* – умеет структурировать знания по предложенному вопросу  ***Коммуникативные:***оформляет диало­гические высказывания, адекватно использует речевые средства для решения различных коммуникативных задач  ***Регулятивные:*** корректирует деятельность, определяет и формули­рует цели своей деятельности; прогно­зирует результаты | | Развивает способность к самооценке. Сохраняет мотивацию к учебной деятельности, принимает учебную задачу. Самостоятельно формулирует цели на каждом этапе учебной деятельности. |  | |  |  |
| Тема 6. Предпринимательство (3 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 24  25  26 | Понятие предпринимательства.  Организационно- правовые формы предпринимательства.  Менеджмент. Маркетинг. | | лекция  практикум (неурочная форма)  лекция | Понятие предпринимательства, индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества, акционерное общество, унитарные предприятия, менеджмент и его функции, маркетинг. | ***Научатся:***  различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, определять цели деятельности фирмы, составлять бизнес-план.  ***Получат возможность научиться:*** давать характеристику основных условий предпринимательской деятельности, объяснять роль предпринимательского маркетинга. | | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* - ставит перед со­бой познавательные цели, намечает этапы их реализации  *Логические* – определит различия между различными формами предпринимательской деятельности  ***Коммуникативные:*** *а*декватно использует речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строит монологические высказывания, владеет диалогической формой речи  ***Регулятивные:*** составляет план последовательности действий, учитывает выделенные ориентиры действия | | Учится самостоятельно принимать решения, нести ответственность за результаты учебной деятельности. деятельности. |  | |  |  |
| Тема 7. Рынки факторов производства и распределение доходов (3 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 27  28  29  30 | Особенности рынков факторов производства.  Рынок труда и заработная плата.  Рынок услуг земли и земельная рента.  Капитал и процент. Человеческий капитал. | | семинар  (неурочная форма)  комбинированное  комбинированное  комбинированное | Особенности рынков факторов производства, кривая спроса и предложения труда, номинальная и реальная заработная плата, роль профсоюзов на рынке труда, человеческий капитал и капитал денежный, | ***Научатся:***  понимать в каких случаях фирме целесообразно осуществлять инвестиции.  ***Получат возможность научиться:*** что собой представляют рынки факторов производства, какие обстоятельства определяют процессы, происходящие на рынке труда. | | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* – умеет ставить учебные цели, разрабатывать познавательные задачи, структурирует знания  *Логические* – осознаёт общие законы функционирования всех видов рынков  ***Коммуникативные:***строит монологические высказывания, владеет диалогической формой речи, планирует цели и способы взаимодействия  ***Регулятивные:*** корректирует деятельность, планирует этапы решения познавательных задач | | Понимает учебную задачу и принимает её. Сохраняет мотивацию к учебной деятельности. Развивает способность к самооценке. |  | |  |  |
| Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры (5 час.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 31  32  33  34  35 | Конкурентоспособность фирмы.  Типы рыночных структур.  Совершенная конкуренция.  Монополия. Олигополия.  Монополистическая конкуренция. | | комбинированное  семинар  (неурочная форма)  комбинированное  семинар  (неурочная форма)  семинар (неурочная форма) | Конкурентоспособность фирмы, ценовая дискриминация, экономические последствия монополистической структуры, антимонопольная политика государства. | ***Научатся:***  понимать как функционируют рынки в условиях монополистической конкуренции и монополии.  ***Получат возможность научиться:*** определять конкурентоспособность фирмы, различать виды ценовой дискриминации. | | | ***Познавательные:*** *Общеучебные* -самостоятельно выделит и сформулирует цели, ставит перед со­бой познавательные задачи.  *Логические* - дополнит и расширит  имеющиеся знания и представления о монополии  ***Коммуникативные:***сотрудничает с товарищами при выполнении заданий;  устанавливает и соблюдает очерёдность действий, сравнивает полученные результаты  ***Регулятивные:*** планирует последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата | | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность. |  | |  |  |